

中共厦门海洋职业技术学院委员会

厦海职院委〔2021〕25号



中共厦门海洋职业技术学院委员会关于印发 《厦门海洋职业技术学院党建工作“一院系 一品牌”创建实施方案》的通知

各党总支：

《厦门海洋职业技术学院党建工作“一院系一品牌”创建实施方案》已经学校党委同意，现印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

中共厦门海洋职业技术学院委员会

2021年4月2日



厦门海洋职业技术学院 党建工作“一院系一品牌”创建实施方案

为全面加强党对学校工作的全面领导，进一步推进学校基层党组织党的建设高质量发展，制定党建工作“一院系一品牌”创建实施方案如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，以政治建设为统领，紧紧围绕立德树人根本任务和学校改革发展中心工作，以提升基层党组织政治功能和组织力为重点，以增强党建工作创新活力、发挥党建品牌的示范引领和辐射带动作用为出发点和落脚点，着力推进党建工作与业务工作的深度融合，把党组织建设成为统一思想、凝聚人心、发挥作用、推动发展的领导核心和战斗堡垒，为学校推进“双高计划”建设和中国特色高水平海洋类高等学府建设提供更加坚强有力的组织保障。

二、目标要求

（一）总体目标

在学校党委领导下，加强顶层设计和宏观指导，强化基础条件保障，建立健全基层党建工作创新激励机制，激发二级学院党组织研究推进基层党建工作的积极性、主动性和创造性，推动产出一批创新成果，打造一批先优典型，形成一批有特色、

有内涵、叫得响、立得住的基层党建品牌，进一步增强学校党建工作示范引领作用，实现党建工作与业务开展的同频共振。

（二）创建单位

“一院系一品牌”创建党组织主要为二级学院党总支，行政党总支、离退休党总支可参照此方案开展创建工作。

（三）创建原则

1. 围绕中心，突出主题。服务学校改革发展大局，围绕学校和本单位中心工作，以党建品牌创建提升党建工作效能，充分发挥基层党建在教育教学、学科建设、专业发展、产教融合、人才培养、管理服务等各项工作中的引领保证作用。

2. 特色鲜明，强化创新。立足各二级学院实际，突出专业特色、学科特点、发展优势，结合嘉庚精神、海洋文化、百年校史、职业教育等特点，继不忘历史沿革，又紧跟时代发展主题，在继承的基础上创新，探索具有科学性、可行性和可操作性的党建工作载体与实现形式。

3. 内涵丰富，取得实效。坚持目标导向和问题导向相结合，各创建单位既要从顶层设计上谋划党建品牌创建，赋予品牌深刻涵义，又要奔着问题去，从举措方法上聚焦解决突出问题，切实增强基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，在破解重点难点堵点问题、推动本单位高质量和特色化发展等方面取得突出成效。

4. 循序渐进，长期坚持。不能急于求成，按照“循序渐进、

与时俱进”的原则，在探索与实践中推进培育创建工作。随着学院各项事业的发展前进，对党建品牌内涵、实施路径、推广方式等持续深化和调整，打造一批推得开、长久立的党建品牌。

三、实施步骤

（一）研究确定党建品牌

各创建单位要充分考虑学校及本单位重点工作，深入开展调查研究，全面摸清和掌握本单位特色特点、党建工作基本情况、改革发展重点任务、存在的短板与不足等方面情况，组织进行专题讨论，明确党建工作的重点难点堵点和可创新点、突破点，结合实际设计主题鲜明、内涵丰富、理念先进、特色突出的党建工作品牌。

（二）扎实推进品牌建设

加强对本单位党建工作创新品牌的统筹推进，研究确定品牌建设实施方案，明确建设目标、重点内容、实施步骤、预期成效、经费预算等任务措施。基层党建工作品牌建设工程实行申报备案制，各申报单位填写《厦门海洋职业技术学院党建工作“一院系一品牌”创建申报备案书》（见附件），于2021年4月15日前报送组织部，学校党委进行审批备案。获得备案的申报单位按照制定的方案措施，认真组织实施，精心培育打造，不断丰富完善党建品牌内涵。

（三）大力开展宣传推广

各创建单位可根据品牌名称，设计一个形象美观、主题鲜

明的党建品牌 LOGO。充分利用微信平台、网站、宣传栏等平台，对所创建的党建品牌进行展示、宣传、推介，塑造党建品牌形象，让党员干部熟悉、广大群众了解，扩大校内外影响。充分发挥党建品牌的示范、引导和激励效应，增强党员服务中心、服务发展的意识，推动中心工作、重点工作的落实，使党建品牌创建活动成为促进学校发展的重要“动力源”。

（五）及时进行总结提升

在党建品牌创建过程中，党委职能部门要经常性地开展评估、诊断，及时帮助解决各创建单位遇到的困难，适时召开交流分享会，推进现场办公，不断完善创建机制，细化创建措施，推动党建品牌创建活动深入开展、取得实效，实现学校党建质量获得较大提升。结合学校“双高计划”建设进度，适时进行创建成果验收。

四、创建要求

（一）加强组织领导

学校党委加强领导指导，切实抓好顶层设计、整体推进。创建单位要高度重视，党组织负责人切实履行第一责任人职责，组织制定切实可行的党建品牌创建实施方案，有步骤有计划地推进实施。

（二）提供有力保障

党委职能部门要加强统筹协调，及时掌握工作进度，研究解决出现的新情况新问题，强化条件保障，加大经费支持力度，

提供必要的软件和硬件保障，支持党建活动室等党建阵地的建设，为品牌创建工作创造有利条件。

（三）形成长效机制

要及时总结基层党建工作创新的成功做法和先进经验，培育选树先进典型，做好宣传推广，切实扩大党建品牌的影响力和知名度，充分激发基层党组织和广大党员的工作热情，推动形成长效机制。各创建单位要分工协作、多管齐下，构建“大党建”工作格局，形成一批富有成效、备受认可的党建工作品牌，努力开创学校基层党建工作新局面，让党建引领渗透到人心中、贯穿到业务中。

附件

厦门海洋职业技术学院
党建工作“一院系一品牌”创建

申
报
备
案
书

品牌名称：_____

申报单位：_____

填报日期：_____

中共厦门海洋职业技术学院委员会

2021年4月

一、基本信息			
党组织负责人		党内职务	
党组织联络员		党内职务	
党组织简介	(包括：下属党组织构成、党员构成、学院特点等内容)		
二、实施背景			
(包括：工作现状、存在问题、目的意义等内容，400-600字)			

三、实施方案

(包括：品牌名称 (logo)、内涵、目标任务、实施步骤、具体做法等内容，字数不限，可自行加页)

四、预期成效

(包括: 解决的突出问题、预期成效等内容, 600-800 字)

五、创建单位意见

负责人签名:

党组织 (盖章)

年 月 日

六、党委备案意见

负责人签名:

党组织 (盖章)

年 月 日

厦门海洋职业技术学院党政办公室

2021年4月2日印发
